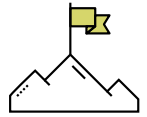


VÍZIÓ, MISSZIÓ, CÉLOK, ÉRTÉKEK

SEGÉDLET CIVIL SZERVEZETEK SZÁMÁRA



A vízió, misszió, céljaink és értékeink a **szakmai stratégiánk magját és alapját** képezik. Ezek pontos megfogalmazása saját magunk számára kulcsfontosságú, hiszen ezek mentén fogjuk meghatározni a stratégiai céljainkat és valamennyi tevékenységünket is. Ugyanakkor ezek nem csak belső használatra készülnek, hiszen ezeket (részeiben vagy szerkesztés után) a szervezeti kommunikációban és a forrásteremtési munkában is használni fogjuk. Utóbbi miatt (is) érdemes tehát tömören és hozzáférhetően fogalmazni.

→ A leírások mellett található példák a Mozaik Hub stratégiájából valók.

VÍZIÓ



A vízió:

- ▶ egy ideális jövőkép egy olyan világról, melyben élni szeretnénk
- ▶ mindig a világról szól és nem a szervezetünkről
- ▶ az általunk elérni kívánt hosszútávú hatáshoz kapcsolódik

FONTOS

A víziókat egyedüli szervezetként nem tudjuk elérni, és nem is kell erre törekednünk. Megfordítva, úgy is gondolhatunk minderre, hogy ha elérkezik az a világ, amelyet a víziómban rögzítünk, abban az adott időpillanatban nem is lenne szükség a szervezetünk munkájára.

MILYEN A JÓL MEGFOGALMAZOTT VÍZIÓ?

- ▶ egy ideált rögzít
- ▶ nem tagadásként, hanem pozitívan van megfogalmazva
- ▶ nem beszél a szervezet munkájáról, csupán a körülötte lévő világról

Amikor a víziókat fogalmazzuk meg, figyeljünk arra, hogy **rövid és érthető** legyen, valamint az alábbi vagy **ezekhez hasonló formulát kövessen!**

- Egy olyan közösségben/társadalomban/városban/országban/világban hiszünk...
- Egy olyan közösségért/társadalomért/városért/országért/világért dolgozunk...
- Egy olyan városban/társadalomban/országban/világban szeretnénk élni...

PÉLDA (MOZAIK ZSIDÓ KÖZÖSSÉGI HUB)

Hiszünk egy fenntartható, reziliens és pluralista magyarországi zsidó közösségben. Egy olyan jövőben, ahol a közösségi szervezetek virágoznak, és képesek a zsidó közösség tagjainak valamennyi igényére választ adni.

MISSZIÓ



A misszió a szervezetünk küldetése, vagyis mindaz, amivel hozzájárulunk a megfogalmazott vízióhoz. A misszió elsősorban **az általunk elérni vagy előidézni kívánt változásról beszél**. Sok esetben a misszióink a hosszú távú céljaink koncentrált megfogalmazása, de rögzítheti azt is, hogy:

- ▶ milyen területen tevékenykedő vagy milyen „profilú” szervezet vagyunk (pl. oktatási, kulturális, érdekérvényesítési stb.);
- ▶ a módszertanunkat vagy egyedi megközelítésünket;
- ▶ valamint, hogy kikkel vagy kikért dolgozunk.

Vagy akár a fentieket együttvéve is.

Missziók a legkülönbözőbb féle formátumban léteznek, de **a megfogalmazásban segítő kulcsszavak** lehetnek az alábbiak:

- „azon/azért dolgozunk, hogy”
- „azért küzdünk, hogy”
- „arra törekszünk, hogy”
- „azt szeretnénk, ha”
- „azokért dolgozunk, akik”
- „hozzájárulunk ahhoz, hogy” ...

PÉLDA (MOZAIK ZSIDÓ KÖZÖSSÉGI HUB)

A Mozaik Zsidó Közösségi Hubban azon dolgozunk, hogy hozzájáruljunk egy együttműködőbb, professzionálisabb és nagyobb hatást elérő zsidó közösségi ökoszisztémához. Törekvésünk, hogy tudással, képességekkel és eszközökkel lássuk el a közösségi szervezetek szakembereit és képviselői vezetőit, valamint, hogy ösztönözzük a közösségi és társadalmi felelősségvállalás kultúráját.

CÉLOK



A szervezetünk céljait a misszió mentén érdemes megfogalmaznunk, mindig az általunk kezelni kívánt problémából, igényből vagy hiányból kiindulva. A célok konkrétabbak, mint a misszió, de még nem a specifikus tevékenységeinkről beszélnek. A célok sokszor arra a kérdésre válaszolnak, hogy **milyen választ szeretnénk adni a problémára, hogyan akarunk rá választ adni.**

➔ A mi megközelítésünkben a célok általánosabbak, mint a stratégiai célok. Ezeket akár **több (3-4-5 éves) stratégiai cikluson keresztül is használhatjuk**, illetve némi módosítással stratégiai célokká konvertálhatjuk őket.

PÉLDA (MOZAIK ZSIDÓ KÖZÖSSÉGI HUB)

- Infrastruktúra, szakmai támogatás és pénzügyi támogatás biztosítása zsidó közösségi civil szervezetek számára.
- Együttműködések és partnerségek elősegítése a szervezett zsidó közösség szereplői között.
- Tudásátadás és minden érdeklődő számára hozzáférhető tudásanyagok folyamatos biztosítása a nonprofit menedzsment és civil szervezeti stratégia témáiban.

ÉRTÉKEK



Értékek alatt **a szervezet számára fontos elveket, gondolatokat, alapvetéseket** értjük. Az értékek megfogalmazása és a stratégiában való megjelenítése gyakran háttérbe kerül, pedig jelenlétük sokat tehet hozzá mind a szakmai, mind a funkcionális stratégiáinkhoz és általában a szervezetünk működéséhez. Fontos eleme a szervezetünk identitásának, képének alakításában, az értékek nem csupán a szervezeti kommunikációban használt üzenetek. Ideális esetben, ezek **hasznos kapaszkodók**:

- ▶ a (stratégiai) céljaink megfogalmazásához,
- ▶ a tevékenységeink módszertanához,
- ▶ a pozitív szervezeti kultúra, rendszerek és belső folyamatok alakításához,
- ▶ az érintettekkel való kapcsolatainkban, legyen szó munkatársakról, célközönségekről, támogatókról vagy partnerekről.

Ugyanakkor fontos leszögezni: ha a szervezet értékei meg vannak fogalmazva és használjuk is őket a kommunikációnkban, de nem társul hozzájuk realitás, vagyis a valóságban nem gyakoroljuk őket, ez adott esetben akár rombolóbb is tud lenni, mintha egyáltalán nem lennének megfogalmazva.

PÉLDA (MOZAIK ZSIDÓ KÖZÖSSÉGI HUB)

Sokszínűség — A magyarországi zsidó közösség Közép-Európa legnagyobb és talán legsokszínűbb zsidó közössége, megannyi különbözőképpen megfogalmazott zsidó identitással. A Mozaik Hubban kiemelten fontosnak tartjuk, hogy ez a sokszínűség egyéni és közösségi szinten is érvényesülni tudjon, és hogy mindannyiunk számára megélhető legyen.